



Zažít město jinak 2013 – propagace

1) Celoplošná prezentace Zažít město jinak prostřednictvím komunikačních kanálů Auto*Mat. K zajištění propagace používá Auto*Mat tyto nástroje:

tiskové zprávy:

1. Konec srpna/začátek září – Představení sousedských slavností, uvedení úplného programu a jednotlivých zón, představení donorů.
2. 21. září: Představení zástupců zón, donorů, vysvětlení dlouhodobých cílů Zažít město jinak.
3. 22.- 23. září: Shrnutí úspěchů letošního ročníků, vytyčení a vysvětlení dlouhodobých cílů Zažít město jinak.

tiskoviny:

Plakáty – 1500 kusů, A3

Programy zón – 5000 ks. Distribuce před akcí v rámci Velké podzimní cyklojízdy (14. září, 3000-5000 účastníků).

Letáky do schránek – viz bod 2)

Citylighty – na základě mediálního partnerství s hlavním městem Prahou bude po Praze rozmístěno 60 CLV

elektronická média:

web: www.zazitmestojinak.cz

Facebooková stránka Zažít město jinak – 5000 fanoušků

mailový newsletter – 5000 kontaktů

Informační obrazovky ve Škodově paláci

mediální partnerství:

- Rádio Hey!, Radio 1, Rádio Wave, 5+2 dny, CityBee

- noviny jednotlivých městských částí

- předjednány výstupy v Respektu, Marianne

- předjednána videa v síti Aerofilms

prezentace partnerů:

Dle míry spolupřátelství může být partner zveřejněn v rámci 1. a 2. tiskové zprávy. Zároveň bude jeho logo umístěno na všech uvedených tiskovinách, které budou distribuovány po Praze. Samozřejmostí je umístění loga na webu a propagace na Facebooku.

